



INSTYTUT
NA RZECZ
EKOROZWOJU

pole dialogu



REKOMENDACJE SPOŁECZNE

Przygotowane w ramach
cyklu 4 spotkań energetycznej narady obywatelskiej
„Włącz się Kociewie”
w gminie Miasto Starogard Gdański



Czerwiec 2015

Projekt „Włącz się Kociewie! Energetyczne narady obywatelskie na Pomorzu”
realizowany przez Instytut na Rzecz Ekorozwoju w partnerstwie z Fundacją Pole Dialogu
w ramach programu Obywatele dla Demokracji finansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego EOG

LISTA REKOMENDACJI SPOŁECZNYCH - Miasto STAROGARD GDAŃSKI

Rekomendacja nr 1: PROMOWANIE RUCHU PIESZEGO I ROWEROWEGO

Rekomendacja nr 2: EDUKACJA EKOLOGICZNA MIESZKAŃCÓW

Rekomendacja nr 3: ZWIĘKSZENIE SIECI CIEPŁOWNICZEJ

Rekomendacja nr 4: MOTYWOWANIE DO DZIAŁAŃ OGRANICZAJĄCYCH NISKĄ EMISJĘ

Rekomendacja nr 5: TWORZENIE LOKALNEJ TOŻSAMOŚCI

Rekomendacja nr 6: OGRANICZENIE UCIAŹLIWOŚCI W RUCHU DROGOWYM

Rekomendacja nr 7: ZBUDOWANIE SPÓJNEJ POLITYKI PRZESTRZENNEJ

Miasto STAROGARD GDAŃSKI

Rekomendacja nr 1: PROMOWANIE RUCHU PIESZEGO I ROWEROWEGO

Dlaczego wybraliśmy ten temat do rekomendacji społecznej?

- Chcemy wypromować aktywny tryb życia (zdrowie mieszkańców), zmniejszyć zanieczyszczenie, duże natężenie ruchu (nawet korki).



Treść rekomendacji społecznej

- Promowanie ruchu pieszego i rowerowego w mieście m.in. poprzez tworzenie ścieżek rowerowych. Tworzenie zielonych przestrzeni publicznych.

Miasto STAROGARD GDAŃSKI

Rekomendacja nr 1: PROMOWANIE RUCHU PIESZEGO I ROWEROWEGO

<p>CO? <i>(Co należy zrobić, na czym polega postulowane rozwiązanie?)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Rozbudowa ścieżek rowerowych i szlaków pieszych jako sposób przeciwdziałania wzrostowi emisji z transportu i „odkorkowanie” miasta. – Modernizacja i przedłużenie chodników. – Akcje edukacyjne dla mieszkańców, głównie kierowców. – Estetyzacja ciągów pieszych. – Wypożyczalnie i parkingi rowerowe.
<p>KTO? <i>(Kto ma się zaangażować w realizację rozwiązania, kogo zachęcić do współpracy?)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Organizacje pozarządowe – instruktorzy rowerowi (klub rowerowy). – Urząd Miasta i Powiat, Rada pożytku publicznego. – Policja, Straż Miejska. – Zakłady pracy. – Zarządcy nieruchomości.
<p>JAK? <i>(W jaki sposób to zrobić? – opis metody, koncepcja wdrożenia, plan realizacji)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Poszukiwanie środków i dofinansowania. – Konsultacje ze specjalistami od ruchu drogowego i mieszkańcami. – Wykaz tras, wykonanie mapki rowerowej (powstałych i w budowie). – Konferencje i festyny – promowanie akcji rowerowych i pieszych. – Wykaz pracodawców promujących przejazd do pracy rowerem.
<p>KIEDY? <i>(W jakim horyzoncie czasowym i w jakich etapach mają być wprowadzone zmiany?)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Wykaz tych tras i akcje edukacyjne – w najbliższym czasie. – Inwestycje najlepiej równoległe z budową/modernizacją dróg – proponowany czas ok. 5 lat z podziałem na poszczególne etapy (roczne plany działania).

<p>ZAGROŻENIA I PRZECIWDZIAŁANIE</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Brak obwodnicy miejskiej, kolizyjność, małe poczucie bezpieczeństwa. – Brak środków na realizację oraz zaangażowania samorządu.
<p>INNE UWAGI</p>	<p>W szkołach nauki jazdy włączyć do programu edukację w zakresie ruchu rowerowego i pieszego (zmniejszanie „znieczulicy” kierowców, zwracanie uwagi na rowerzystów i pieszych).</p> <p>Rozwój miejskiego ruchu rowerowego zależy w znacznej mierze od warunków bezpiecznego poruszania się rowerem po mieście. Mieszkańcy wielu miast wypowiadają często bardzo podobne opinie, że korzystaliby z roweru gdyby były w mieście drogi rowerowe. Ten głos społeczny zaczyna być coraz mocniejszy i powszechniejszy, co powoduje, że władze różnych miast wyrażają wolę budowy dróg rowerowych. Pojawia się wówczas problem, gdzie zbudować drogę rowerową, czy będzie ona potrzebna, czy nie spowoduje więcej komplikacji niż pożytku. Łatwiej jest odpowiadać na takie pytania gdy ruch rowerowy już istnieje, a grupy rowerzystów potrafią sformułować swoje oczekiwania. Na ogół jednak ruch rowerowy jest niewielki i bardzo rozproszony, a ewentualne życzenia mieszkańców wyrażane są na podstawie obserwacji dróg rowerowych w krajach Europy Zachodniej i niektórych polskich miastach. Właśnie bowiem system dróg rowerowych, który powinien doskonale wpisywać się w strukturę miasta, decyduje o przydatności i popularności wykorzystania roweru w ruchu miejskim. Od tego na ile prawidłowo zostanie zbudowana sieć dróg rowerowych wynikać będzie w znacznej mierze znaczenie transportu rowerowego w ogólnym systemie transportowym miasta.</p> <p>Ważnym uzupełnieniem systemu dróg rowerowych są parkingi rowerowe. Przede wszystkim w całym mieście powinno być dużo małych stanowisk pozwalających na bezpieczne pozostawienie roweru tzn. na jego postawienie lub oparcie w sposób nie zagrażający uszkodzeniu roweru, oraz przypięcie ramy roweru.</p> <p>Ogromną rolę dla rozwoju ruchu rowerowego i zarazem zwiększenia zainteresowania transportem zbiorowym może mieć realizacja zadanych parkingów rowerowych przy dworcach komunikacji zbiorowej kolejowej i autobusowej.</p>

Chociaż w Polsce obecnie nie jest popularne łączenie ruchu rowerowego z transportem zbiorowym to jednak przykłady państw Europy Zachodniej pokazują, że takie łańcuchy transportowe jak rower-kolej lub rower-autobus są bardzo optymalną formą transportu w relacji miasto – region. Duże parkingi rowerowe powinny znaleźć się również przy szkołach, zakładach pracy, szpitalach

Z drogami rowerowymi ruchu codziennego powinny być powiązane planowane turystyczne trasy rowerowe. Ich zadaniem jest stworzenie możliwości dobrego wypoczynku na rowerze w pobliżu miejsca zamieszkania. Turystyczne i rekreacyjne drogi rowerowe powinny prowadzić na tereny ogrodów działkowych, nad jeziora, do lasu. Wskazane jest aby tereny związane z siecią turystycznych dróg rowerowych wyposażone były w miejsca odpoczynkowe i punkty widokowe co znacznie uatrakcyjni trasę i pozwoli na relaks w trakcie przerw w wyprawach rowerowych. Szczególnie jest to istotne dla rodzinnych wycieczek rowerowych z małymi dziećmi.

Miasto STAROGARD GDAŃSKI

Rekomendacja nr 2: EDUKACJA EKOLOGICZNA MIESZKAŃCÓW

Dlaczego wybraliśmy ten temat do rekomendacji społecznej?

Wśród mieszkańców miasta można zaobserwować niski poziom świadomości ekologicznej i niską motywację do działań na rzecz ograniczania tzw. „niskiej emisji”. Wiedza jest potrzebna, aby skutecznie wdrażać nowe rozwiązania i gwarantuje wsparcie społeczne dla projektów na rzecz ochrony środowiska. Dzieci przekazują wiedzę rodzicom i opiekunom. Ludzie nie mają świadomości jak niska emisja wpływa na ich zdrowie. Brak jest wiedzy na temat ekonomicznych i środowiskowych korzyści z budownictwa energooszczędnego i pasywnego, powszechne są mity na temat wysokich kosztów i braku opłacalności nowych technologii.



Treść rekomendacji społecznej

Podniesienie poziomu świadomości ekologicznej mieszkańców i zwiększenie ich wiedzy na temat ograniczania niskiej emisji (z naciskiem na rozwój budownictwa energooszczędnego i pasywnego oraz nowych technologii)

Miasto STAROGARD GDAŃSKI

Rekomendacja nr 2: EDUKACJA EKOLOGICZNA MIESZKAŃCÓW

<p>CO? <i>(Co należy zrobić, na czym polega postulowane rozwiązanie?)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Opracowanie długofalowego, kompleksowego, proekologicznego programu edukacyjnego dla dzieci i dorosłych mieszkańców, z podziałem na grupy zawodowe (kierowcy, deweloperzy, budowlańcy, gestorzy sieci, urzędnicy, spółdzielnie, inwestorzy...). – Promocja i edukacja na temat energooszczędnego i pasywnego budownictwa wśród inwestorów i wykonawców.
<p>KTO? <i>(Kto ma się zaangażować w realizację rozwiązania, kogo zachęcić do współpracy?)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Urząd miasta. – Stowarzyszenia i organizacje ekologiczne. – Rady dzielnicowe. – Spółdzielnia mieszkaniowa. – Nauczyciele w szkołach / ośrodki edukacyjne na różnych poziomach, od przedszkoli poprzez szkoły aż po uniwersytety III wieku. – Architekci, inżynierowie (izby). – Firmy budowlane, producenci materiałów budowlanych.
<p>JAK? <i>(W jaki sposób to zrobić? – opis metody, koncepcja wdrożenia, plan realizacji)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Organizacja przetargu na stworzenie programu edukacyjnego, w zamówieniu uwzględnione współtworzenie programu z urzędem i mieszkańcami. – Propozycje do programu: <ul style="list-style-type: none"> • scenariusze zajęć edukacyjnych dla różnych grup wiekowych i zawodowych, • konkursy dla dzieci w szkołach (np. segregacja i zbieranie odpadów zamiast palenia ich w piecach), • festyny ekologiczne – lokalne, osiedlowe imprezy, • na wzór tygodnia zrównoważonego transportu zorganizować tydzień zrównoważonego budownictwa, w tym targi, festyn, spotkania z ekspertami, warsztaty, finał i rozstrzygnięcie konkursów), • konkurs na realizację energooszczędnych inwestycji budowlanych,

	<ul style="list-style-type: none"> • konkurs na zagospodarowanie terenów zielonych np. na osiedlach przez mieszkańców (inicjatywy sąsiedzkie), • szersza promocja i zachęcanie mieszkańców do udziału w wydarzeniach z okazji Dnia Ziemi, Sprzątania Świata, Godzina dla Ziemi, • system zbierania „zielonych punktów” za uczestnictwo w różnych inicjatywach i wymiana punktów np. na sadzonki roślin.
<p>KIEDY? <i>(W jakim horyzoncie czasowym i w jakich etapach mają być wprowadzone zmiany?)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – 6 miesięcy na stworzenie programu edukacyjnego. – Program powinien przewidywać działania na okres 5 lat. – Cykliczny konkurs (np. coroczny) na realizacje budowlane dla inwestorów i wykonawców.
<p>ZAGROŻENIA I PRZECIWDZIAŁANIE</p>	<ul style="list-style-type: none"> – BRAK FINANSÓW NA REALIZACJĘ → pozyskiwanie środków zewnętrznych, pisanie wniosków o dofinansowanie, nawiązanie współpracy z firmami chętnymi do promocji swoich produktów i usług. – ZARZUCENIE POMYSŁÓW UJĘTYCH W PROGRAMIE → coroczne rozliczanie z realizacji programu, stworzenie międzywydziałowego zespołu w urzędzie miasta monitorującego realizację programu.
<p>INNE UWAGI</p>	<p>Warto zidentyfikować i połączyć działania różnych organizacji ekologicznych działających w mieście / regionie.</p> <p>W mieście już teraz organizowane są różne działania edukacyjne, warto w przyszłości połączyć je w jeden spójny program, tak, żeby nic nie umknęło i żeby działania się uzupełniały i obejmowały wszystkie grupy mieszkańców.</p>

Miasto STAROGARD GDAŃSKI

Rekomendacja nr 3: ZWIĘKSZENIE SIECI CIEPŁOWNICZEJ

Dlaczego wybraliśmy ten temat do rekomendacji społecznej?

- Zbyt wysokie ceny energii.
- Zły stan powietrza.
- Dążenie do wygody i bezpieczeństwa eksploatacji źródła energii w domach.
- Brak realnej kontroli nad tym, czym palimy w piecach.



Treść rekomendacji społecznej

- Maksymalizacja dostępu do sieci ciepłowniczej.
- Likwidacja niskiej emisji.
- Obniżenie cen energii.
- Poprawa zdrowia publicznego.
- Poprawa bezpieczeństwa.

Miasto STAROGARD GDAŃSKI

Rekomendacja nr 3: ZWIĘKSZENIE SIECI CIEPŁOWNICZEJ

<p>CO? <i>(Co należy zrobić, na czym polega postulowane rozwiązanie?)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Rozbudowa sieci ciepłowniczej na terenie miasta w celu zmniejszenia niskiej emisji. – Likwidacja palenisk indywidualnych. – Podniesienie świadomości ekologicznej.
<p>KTO? <i>(Kto ma się zaangażować w realizację rozwiązania, kogo zachęcić do współpracy?)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Przedsiębiorstwa energetyczne. – Mieszkańcy, wspólnoty mieszkaniowe. – Instytucje zewnętrzne (NFOŚiGW). – Lokalne władze poprzez lokalną politykę energetyczną.
<p>JAK? <i>(W jaki sposób to zrobić? – opis metody, koncepcja wdrożenia, plan realizacji)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Inicjatywa społeczna. – Stworzenie „mapy” zainteresowania i wolumenu rynku. – Stworzenie planu rozszerzenia dostępu do sieci ciepłowniczej w mieście. – Aplikowanie o wsparcie finansowe zewnętrzne. – Edukacja szkolna i skierowana do dorosłych.
<p>KIEDY? <i>(W jakim horyzoncie czasowym i w jakich etapach mają być wprowadzone zmiany?)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Okres główny: dostęp do europejskich funduszy pomocowych. – Okres dalszy: dostęp do wsparcia z innych źródeł (np. NFOŚiGW).



ZAGROŻENIA I PRZECIWDZIAŁANIE	<ul style="list-style-type: none">– Brak spójnej wizji rozwoju miasta.– Brak woli mieszkańców do zmiany źródeł ogrzewania.– Ograniczone możliwości przedsiębiorstw energetycznych w wyniku silnej konkurencji.– Niestabilność prawa.– Rozszerzenie się strefy ubóstwa wśród mieszkańców.
INNE UWAGI	<ul style="list-style-type: none">– Duże nakłady na budowę ciepłociągu.

Miasto STAROGARD GDAŃSKI

REKOMENDACJA NR 4: MOTYWOWANIE DO DZIAŁAŃ OGRANICZAJĄCYCH NISKĄ EMISJĘ

Dlaczego wybraliśmy ten temat do rekomendacji społecznej?

- Duża liczba samochodów w centrum miasta (komunikacja miejska, rowery), zanieczyszczenie powietrza (ochrona zdrowia), spalanie śmieci w paleniskach domowych
- zbyt małe środki na dofinansowanie działań ekologicznych,
- mała świadomość społeczeństwa (edukacja).



Treść rekomendacji społecznej

Oczekujemy od władz miasta motywowania do działań ograniczających tzw. „niską emisję”.

Miasto STAROGARD GDAŃSKI

Rekomendacja nr 4: MOTYWOWANIE DO DZIAŁAŃ OGRANICZAJĄCYCH NISKĄ EMISJĘ

<p>CO? <i>(Co należy zrobić, na czym polega postulowane rozwiązanie?)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Motywowanie do działań ograniczających niską emisję w celu poprawy jakości powietrza. – Wzbudzanie świadomości wśród mieszkańców o skutkach, także zdrowotnych, niskiej emisji. – Promowanie i upowszechnianie wiedzy na temat budownictwa energooszczędnego. – Stworzenie banków energii dla najuboższych mieszkańców. – Wprowadzenie talonów na ogrzewanie i preferencyjnych warunków przyłączenia do sieci ciepłowniczej dla najuboższych, by wyeliminować spalanie odpadów.
<p>KTO? <i>(Kto ma się zaangażować w realizację rozwiązania, kogo zachęcić do współpracy?)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Właściciele budynków. – Urząd i Rada Miasta, TBS, Spółdzielnie Mieszkaniowe. – Szkoły, przedszkola, organizacje pozarządowe. – Właściciele sieci ciepłowniczej. – Obywatele (kontrola społeczna).
<p>JAK? <i>(W jaki sposób to zrobić? – opis metody, koncepcja wdrożenia, plan realizacji)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Projekty w ramach unijnych programów dofinansowania (wymiana kotłów węglowych, instalacje solarne, pompy ciepła, fotowoltaika, termomodernizacja, autobusy hybrydowe). – System zachęt dla mieszkańców (np. ulgi w podatkach od nieruchomości). – Edukacja ekologiczna (ulotki, prasa, festyny, koncerty itp.). – Rozbudowa sieci ciepłowniczej. – Zniżki na parkingi poza centrum miasta, wypożyczalnie rowerów.
<p>KIEDY? <i>(W jakim horyzoncie czasowym i w jakich etapach mają być wprowadzone zmiany?)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Zadanie realizowane na bieżąco, uwarunkowane dofinansowaniem. – Cykliczne działania edukacyjne – od zaraz.



ZAGROŻENIA I PRZECIWDZIAŁANIE	<ul style="list-style-type: none">– Niska świadomość mieszkańców (edukacja ekologiczna).– Brak porozumienia między stronami sieci ciepłowniczej.
INNE UWAGI	<ul style="list-style-type: none">– Niska emisja jest emisją lokalną pochodzącą z palenisk domowych i samochodów– Mniejsze opłaty za licencję na taksówkę dla właścicieli aut hybrydowych, elektrycznych lub na gaz.– Wprowadzenie kaucji za butelki plastikowe.

Miasto STAROGARD GDAŃSKI

Rekomendacja nr 5: TWORZENIE LOKALNEJ TOŻSAMOŚCI

Dlaczego wybraliśmy ten temat do rekomendacji społecznej?

Problemy społeczne dostrzegane w mieście Starogard Gdański :

- brak zaufania społecznego,
- słaba komunikacja między mieszkańcami i władzą oraz pomiędzy samymi mieszkańcami,
- niezadowolenie i bierność społeczeństwa,
- brak integracji społecznej.



Treść rekomendacji społecznej

MIASTO JEST NASZYM WSPÓLNYM DOMEM - aktualnym wyzwaniem dla władz i mieszkańców jest budowanie lokalnej tożsamości.

Miasto STAROGARD GDAŃSKI

Rekomendacja nr 5: TWORZENIE LOKALNEJ TOŻSAMOŚCI

<p>CO? <i>(Co należy zrobić, na czym polega postulowane rozwiązanie?)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Dążenie do przeświadczenia każdego mieszkańca o tym, że „miasto jest naszym wspólnym domem.” – Pobudzenie chęci współpracy wewnątrz lokalnej społeczności. – Usprawnienie komunikacji tradycyjnej poprzez korzystanie z nowych mediów. – Integracja mieszkańców i ich zaangażowanie we wspólne inicjatywy - konieczna integracja na poziomie osiedli (małe społeczności) – dzielnice – potem całe miasto. – Decyzje strategiczne UM dotyczące polityki społecznej oparte na aktualnej diagnozie sytuacji w mieście.
<p>KTO? <i>(Kto ma się zaangażować w realizację rozwiązania, kogo zachęcić do współpracy?)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Wydziały Urzędu Miasta. – Organizacje pozarządowe. – Spółdzielnia mieszkaniowa. – Nieformalne grupy mieszkańców.
<p>JAK? <i>(W jaki sposób to zrobić? – opis metody, koncepcja wdrożenia, plan realizacji)</i></p>	<p>KOMUNIKACJA:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wiadomości SMS (SMS-owy system informowania mieszkańców), – książka jako kanał dotarcia do dużej grupy mieszkańców, – zmiana formuły i zawartości miesięcznika „Ratusz” – bardziej konkretne informacje, kalendarz imprez, częstsze uaktualnianie, dostępność (zadbać o kolportaż). <p>SPOSOBY NA AKTYWIZOWANIE MIESZKAŃCÓW:</p> <ul style="list-style-type: none"> – festyny tematyczne organizowane przez organizacje, stowarzyszenia – z udziałem mieszkańców,

	<ul style="list-style-type: none"> – konkursy na trawniki i kwiaty na osiedlach – grupowe działania pobudzające do rywalizacji ale i współpracy, – wyprzedaże garażowe na osiedlach, – wielopokoleniowe imprezy w szkołach i przedszkolach. <p>ANGAŻOWANIE SPOŁECZNE I OBYWATELSKIE MIESZKAŃCÓW:</p> <ul style="list-style-type: none"> – spotkania, debaty, konsultacje, narady obywatelskie przy tworzeniu lokalnych polityk i podejmowaniu decyzji przez urząd Miasta, – aktualizacja skutecznej i całościowej strategii rozwoju społecznego miasta – szerokie konsultacje społeczne dokumentu.
<p>KIEDY? <i>(W jakim horyzoncie czasowym i w jakich etapach mają być wprowadzone zmiany?)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Poprawa komunikacji na bieżąco. – Opracowanie / aktualizacja strategii do końca 2016 r. z wieloletnim okresem działania. – Imprezy powinny być organizowane cyklicznie – mieszkańcy z czasem się ośmielają i przychodzi coraz więcej osób.
<p>ZAGROŻENIA I PRZECIWDZIAŁANIE</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Niska świadomość społeczna mieszkańców. – Brak poczucia przynależności do miasta. – Brak zaangażowania w działania mieszkańców i urzędników. <p>Przeciwdziałanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – bezpośredni kontakt z mieszkańcami (np. spotkania, obdzwanianie), – coś na zachętę, na początek, coś do zbierania (np. podczas imprez sportowych jeden element do stworzenia całości – przykład żaglówki).
<p>INNE UWAGI</p>	<p>Dobre przykłady: Starogardzkie Dni Rodzin (rozruch dopiero po 4 latach), festyn kociewski, przegląd orkiestr dętych w Zblewie, rajdy tematyczne, rowerowe, inicjatywa „Biegam, bo lubię”.</p> <p>Związek tożsamości lokalnej z edukacją ekologiczną i dbałością o otoczenie / jakość lokalnego środowiska.</p>

Miasto STAROGARD GDAŃSKI

Rekomendacja nr 6: OGRANICZENIE UCIAŹLIWOŚCI W RUCHU DROGOWYM

Dlaczego wybraliśmy ten temat do rekomendacji społecznej?

- Duże zanieczyszczenie powietrza w mieście.
- Uciążliwości związane z przejazdem przez miasto w godzinach szczytu.
- Bezpieczeństwo ruchu pieszego i rowerowego.



Treść rekomendacji społecznej

- Ograniczenie uciążliwości związanych z ruchem drogowym.
- Zmniejszenie zanieczyszczenia powietrza w mieście.
- Poprawa bezpieczeństwa pieszych i rowerzystów.

Miasto STAROGARD GDAŃSKI

Rekomendacja nr 6: OGRANICZENIE UCIAŻLIWOŚCI W RUCHU DROGOWYM

<p>CO? <i>(Co należy zrobić, na czym polega postulowane rozwiązanie?)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Budowa obwodnicy miasta. – Modernizacja lokalnych dróg żuźlowych. – Budowa węzła przesiadkowego i parkingów rowerowych wraz z monitoringiem. – Lokalizowanie stref płatnego parkowania w centrum. – Zachęcanie do korzystania z transportu zbiorowego.
<p>KTO? <i>(Kto ma się zaangażować w realizację rozwiązania, kogo zachęcić do współpracy?)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Samorząd miejski, powiatowy, wojewódzki. – Zarządcy dróg, Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad lub odpowiedni minister. – Spółdzielnie mieszkaniowe, Towarzystwa Budownictwa Społecznego, wspólnoty mieszkaniowe. – Mieszkańcy (konsultacje społeczne).
<p>JAK? <i>(W jaki sposób to zrobić? – opis metody, koncepcja wdrożenia, plan realizacji)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Omówienie i zdobycia poparcia Radnych dla rekomendacji na sesji Rady Miasta. – Wystąpienie do odpowiednich instytucji o zaplanowanie i finansowanie budowy obwodnicy. – Zainicjowanie opracowania przez samorząd wykonania dokumentacji technicznej dla planowanych inwestycji. – Porozumienie między samorządami. – Wprowadzenie 1-dniowych darmowych przejazdów komunikacją miejską w tygodniu. – Zdobycie zewnętrznego finansowania na wykonanie planu.
<p>KIEDY? <i>(W jakim horyzoncie czasowym i w jakich etapach mają być wprowadzone zmiany?)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – W przypadku darmowych przejazdów termin wprowadzenia to ok. 2-3 miesiące. – W przypadku budowy węzłów, parkingów i dróg lokalnych termin realizacji to ok. 1 rok. – W przypadku obwodnicy – 2-5 lat (max do 2020 r.)

ZAGROŻENIA I PRZECIWDZIAŁANIE	<ul style="list-style-type: none">– Zmiana polityczna w kraju i lokalnie.– Brak finansowania dla budowy obwodnicy, brak dostępu do zewnętrznego finansowania.– Niechęć niektórych mieszkańców i przedsiębiorców przed budową obwodnicy.– Klęski żywiołowe.
INNE UWAGI	

Miasto STAROGARD GDAŃSKI

Rekomendacja nr 7: ZBUDOWANIE SPÓJNEJ POLITYKI PRZESTRZENNEJ

Dlaczego wybraliśmy ten temat do rekomendacji społecznej?

- Brak spójnej polityki przestrzennej dotyczącej terenów zielonych i ścieżek rowerowych i poszukiwanie nowych rozwiązań.
- Chaos inwestycyjny, brak efektów dotychczasowych działań.



Treść rekomendacji społecznej

-Zbudowanie w mieście spójnej polityki przestrzennej z naciskiem na rozwój terenów zielonych.

Miasto STAROGARD GDAŃSKI

Rekomendacja nr 7: ZBUDOWANIE SPÓJNEJ POLITYKI PRZESTRZENNEJ

<p>CO? <i>(Co należy zrobić, na czym polega postulowane rozwiązanie?)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Stworzenie dokumentu wyznaczającego spójną politykę przestrzenną dla miasta, z naciskiem na rozwój terenów zielonych, zielonych elewacji i dachów. – Zbudowanie zespołu specjalistów oraz opracowanie wytycznych i sposobu kontroli realizacji.
<p>KTO? <i>(Kto ma się zaangażować w realizację rozwiązania, kogo zachęcić do współpracy?)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Urząd i Rada Miasta. – Izby Architektów i Urbanistów. – Przedsiębiorstwa, firmy ogrodnicze. – Mieszkańcy, właściciele dużych budynków kubaturowych. – Spółdzielnie mieszkaniowe, towarzystwa budowlane.
<p>JAK? <i>(W jaki sposób to zrobić? – opis metody, koncepcja wdrożenia, plan realizacji)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Konsultacje społeczne dokumentu. – Pozyskanie środków finansowych. – Powiększanie powierzchni zielonych: projekty pilotażowe, inicjatywy lokalne, konkursy na zadbanie prywatnych terenów zielonych. – Korzystanie z wzorcowych przykładów z innych miast. – Edukacja młodzieży w szkołach oraz dorosłych nt. terenów zielonych, zasad architektury, estetyki. – Kontynuacja dobrych praktyk, takich jak: nasadzenia, tworzenie przestrzeni wspólnych.
<p>KIEDY? <i>(W jakim horyzoncie czasowym i w jakich etapach mają być wprowadzone zmiany?)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – Przy okazji zmiany Miejscowego planu Zagospodarowanie Przestrzennego. – Coroczne konkursy na zadbanie ogródków, na zieloną elewację, na zielony dach lub klomb na osiedlu, zadrzewienia. – Coroczne konkursy w szkołach (dzieci wyciągają rodziców). – Plan na 5 lat.

ZAGROŻENIA I PRZECIWDZIAŁANIE	<ul style="list-style-type: none">– Stereotypy na temat zagospodarowania przestrzennego.– Brak strategii lub jej niedoskonałość.– Brak uwagi społecznej i zainteresowania.– Brak świadomości estetycznej i pozytywnego postrzegania zieleni.– Brak chęci inwestorów i projektantów (stąd pomysł na zachęty, konkursy).
INNE UWAGI	

Niska emisja

Niska emisja to emisja pyłów i szkodliwych gazów pochodząca z nieefektywnych lokalnych kotłowni węglowych i domowych pieców grzewczych. W miejscowościach o słabej wentylacji niska emisja jest główną przyczyną powstawania smogu, który zwiększa zachorowalność oraz śmiertelność związaną z chorobami układu krążenia i oddychania.